



ED Fries

Vice-Président, Contenu de Jeux, Xbox Microsoft Corporation

En 1985, lorsqu'il rejoint le groupe Microsoft Office comme stagiaire, Ed Fries est chargé de moderniser le système de création et d'affichage des didacticiels en ligne. Dix-sept ans plus tard, il est à la tête d'une équipe de plus de 700 programmeurs, graphistes, artistes et producteurs, développant un vaste catalogue de titres Xbox pour Microsoft Game Studios. Ed Fries est également responsable du développement du contenu général des jeux pour la Xbox et s'assure qu'une vaste gamme de titres (à la fois développés en interne et par les éditeurs tiers) permet aux joueurs de profiter au mieux des performances de la Xbox.

Avec la Xbox, Ed Fries déploie tout son savoir-faire pour attirer les meilleurs développeurs sur cette plate-forme, en mettant à leur disposition le temps et les ressources nécessaires à la production d'univers ludiques intenses et riches en action. Sous la férule d'Ed Fries, Microsoft a incorporé à son équipe de développement, le célèbre studio Bungie qui a créé Halo, jeu phare de la Xbox.

En outre, Ed Fries a supervisé les équipes qui ont développé des jeux plébiscités comme "Oddworld: Munch's Oddysee," "Project Gotham Racing," "Amped: Freestyle Snowboarding," "NFL Fever 2002" et "Fuzion Frenzy," pour n'en citer que quelques-uns.

Ed Fries a également dirigé la création des équipes de développement internes de Microsoft à l'étranger. Le studio de conception de Microsoft au Japon, qui compte 100 employés, développe des jeux uniques sur Xbox, comme le surprenant jeu de combat Kakuto-Chojin et le très original jeu d'action-stratégie, Nezmix.



A propos de la Xbox

La Xbox (<http://www.xbox.com/>), console de jeu de future génération de Microsoft, est une véritable révolution. Alliant des performances techniques, graphiques et sonores jusqu'ici inégalées, la Xbox fournit aux développeurs toute la technologie nécessaire pour créer des jeux splendides, passionnants, innovants et assurer aux joueurs des expériences de jeu hors du commun. La Xbox est désormais disponible en Europe au prix moyen estimé de €299/£199.

A propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel pour micro-ordinateurs. La société développe, commercialise et supporte une large gamme de logiciels et accessoires à usages professionnel et domestique. Ceci pour permettre à chacun d'accéder à la puissance de l'informatique depuis n'importe quel endroit et à n'importe quel moment, en utilisant l'outil numérique de son choix connecté à Internet.

Pour tout renseignement complémentaire :

TBWA\Corporate pour Microsoft France
50-54, rue de Silly
92513 Boulogne Billancourt Cedex
Fax : 01 49 09 26 09

Nadia Thévenot - 01 49 09 27 21 - nthevenot@tbwa-corporate.com
William Ory - 01 49 09 25 67 - wory@tbwa-corporate.com

Pour plus d'informations :
<http://www.xboxemea.com>
<http://www.xbox.com/fr> et www.playmore.com/press

The logo consists of the word "XBOX" in a stylized, blocky font. The letters are white with a green outline, set against a black background. The 'X' is formed by two overlapping 'V' shapes, and the 'O' is a simple circle.